



Bitte fordern Sie unseren
ausführlichen Seminarflyer
ab 01.04.2008 an.



Internationaler Meister Sommelier (IHK) Bachelor professional of Wine (CCI)

Die Ausbildung zum „Internationalen Meister Sommelier“ (IHK) ist eine modulare und praxisorientierte Ausbildung, welche befähigt, die internationale Vermarktung von Wein professionell durchzuführen bzw. die Übernahme von Führungspositionen in unterschiedlichen Bereichen der Weinwirtschaft zu übernehmen. Dafür ist Wissen in den Bereichen allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Ökonomie erforderlich. Überdies wird spezifisches Fachwissen in den Bereichen Weinbau und Önologie vermittelt, welches auch Kenntnisse in den fachspezifischen Fächern Weinsensorik und Weinanalytik und globale Weinwelt umfasst. Neben diesen fachspezifischen Aspekten werden im Rahmen dieses Studiums verschiedene Studienreisen zu kooperierenden Weinschulen und Universitäten durchgeführt. Landesspezifische Themen werden direkt vor Ort vermittelt. Bestandene Diplomarbeiten dokumentieren das Fachwissen eines jeden Teilnehmers.

Internationale Kooperationen

Kooperationsvereinbarungen mit renommierten Hochschulpartnern wie der University of South Australia (AUS), der Cape Wine Académie in Stellenbosch (SA), der École du Vin, Bordeaux (F), der CINTEC Santiago de Chile (C) sichern die Ausbildung in den jeweiligen Weinbauländern sowie die Aktualität und den Wissenstransfer zu. Weitere internationale Kooperationspartner sind angefragt.

Zugangsvoraussetzungen

An der Ausbildung zum „Internationalen Meister Sommelier“ (IHK) können nur erfolgreiche Absolventen der Fortbildungen zum „IHK-geprüften Sommelier“ und „IHK-geprüften Weinfachberater“ teilnehmen.

Aufnahmeverfahren

Nach der Bewerbung um einen Studienplatz werden berechtigte Bewerber zu einem Aufnahmegespräch eingeladen. Im persönlichen Gespräch werden Kenntnisse aus der Weinwirtschaft, Studienmotivation, Kommunikationsfähigkeit, soziale und interkulturelle Kompetenz sowie Englisch- und weitere Fremdsprachenkenntnisse geklärt.

Ablauf und Inhalte der Ausbildung

Insgesamt muss der Teilnehmer drei Pflichtmodule und zwei frei wählbare Studienreisen zu den kooperierenden Weinschulen innerhalb von drei Jahren absolvieren. Nach jedem fünftägigen Modul wird ein fachspezifisches Thema für eine Projektarbeit bekannt gegeben. Diese Projektarbeit muss innerhalb von drei Monaten zur Bewertung den Tutoren bzw. den kooperierenden Weinschulen vorgelegt werden. Für die Projektarbeiten wird ein hohes Maß an Selbststudium vorausgesetzt.

Modul 1 Weinbau, Önologie, Weinsensorik	40 Std.
Modul 2 Globaler Weinbau	40 Std.
Modul 3 Internationales Weinmarketing und internationales Weinrecht	40 Std.
Modul 4 Auslandsstudium (Schwerpunkt internationales Weinmarketing)	40 Std.
Modul 5 Auslandsstudium (Schwerpunkt internationales Weinmarketing)	40 Std.

Seminargebühren

Einschreibungsgebühr	450,00 Euro
Module 1-3	je 1.780,00 Euro
Bewertung je Projektarbeit	450,00 Euro
Module 4-5 (Incl. 6 Übernachtungen, Verpflegung und Rahmenprogramm ab Destination)	je 2.250,00 Euro
Abschlussprüfung	650,00 Euro